

## DAFTAR PUSTAKA

- Boyd dkk, 1997, Manajemen Pemasaran, Erlangga, Jakarta
- Kotler Philip dkk, 1999, Manajemen Pemasaran Perpektif Asia, Andi, Yogyakarta.
- Kotler Philip, 1999, Manajemen Pemasaran, Erlangga, Jakarta.
- Kotler Philip, 1997, Manajemen Pemasaran, Prehallindo, Jakarta.
- Swasta Basu, 1991, Asas-asas Marketing, Liberty, Yogyakarta.
- Swasta Basu dkk, 1990, Manajemen Pemasaran Modern, Liberty, Yogyakarta.
- Stanton J. William, 1996, Prinsip-Prinsip Pemasaran, Erlangga, Jakarta.
- Tjiptono Fandy, 1997, Strategi Pemasaran, Andi, Yogyakarta.