

# DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL SKRIPSI .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA .....	iv
ABSTRAKSI .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Perumusan Masalah .....	4
C. Ruang Lingkup Pembahasan .....	4
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian ....	5
E. Metodologi Penelitian .....	6
F. Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II. LANDASAN TEORITIS</b>	
A. Pengertian Pemasaran .....	10
B. Konsep Pemasaran .....	14
C. Pengertian Marketing Mix .....	15
1. Produk .....	16
2. Saluran Distribusi .....	19
3. Promosi .....	23
4. Harga .....	26
D. Analisis SWOT .....	29
<b>BAB III. GAMBARAN UMUM PD. PENDAWA SAKTI PALEM BANG</b>	
A. Sejarah Singkat Perusahaan .....	32

	B. Struktur Organisasi, Pembagian	
	Tugas dan Tanggung Jawab .....	34
	C. Kegiatan Usaha Perusahaan .....	42
	D. Pelaksanaan Marketing Mix .....	45
BAB IV.	ANALISA STRATEGI PEMASARAN BERAS NONA CANTIK PADA PD. PENDAWA SAKTI PALEMBANG	
	A. Analisis Produk .....	47
	B. Analisis Saluran Distribusi .....	50
	C. Analisis Promosi .....	51
	D. Analisis Harga .....	54
	E. Analisis SWOT .....	56
BAB	V. KESIMPULAN DAN SARAN	
	A. Kesimpulan .....	59
	B. Saran-Saran .....	60
DAFTAR PUSTAKA	.....	

## DAFTAR TABEL

	Hal
1.1 Data Tingkat Penjualan Beras Nona Cantik.....	3
2.1 Konsep Pengertian Pemasaran.....	11
4.1 Jenis Produk.....	48