

## DAFTAR PUSTAKA

Dommermuth, William P. Promotion : Analysis, Creativity and Strategy, Second Edition, Boston, PWS. Kent Publishing Company, 1989.

Kotler Philip, Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation, and control, Eight Edition, Englewood Cliff, N.J : Prentice Hall Inc, 1994.

Irawan, Drs, MBA. Manajemen Pemasaran Modern, Edisi ke dua, Yogyakarta : Liberty Indonesia, 1985.

Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation, and control, diterjemahkan oleh Jaka Wasana, Drs, dalam bukunya Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan kontrol, jilid II, Edisi ke enam, Jakarta : Penerbit Erlangga, 1992.

Swasta, Basu, Drs. Asas-asas Marketing, Edisi ke dua, Yogyakarta : Liberty, 1984.

