

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	vi
ABSTRAKSI .....	viii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang .....	1
B. Perumusan Masalah .....	4
C. Pembatasan Masalah .....	4
D. Tujuan Penelitian .....	5
E. Manfaat Penelitian .....	5
F. Metodologi Penelitian .....	6
G. Sistematika Penulisan .....	8
BAB II. LANDASAN TEORI	
A. Promosi Penjualan .....	11

B. Tujuan Promosi Penjualan dan Kelompok Sasaran .....	14
C. Memilih Alat - Alat Promosi Penjualan .....	16
D. Hubungan Promosi Penjualan Dengan Daur Hidup Produk .....	20
E. Mengembangkan dan Menguji-coba Program Promosi Penjualan .....	23
F. Melaksanakan Promosi Penjualan .....	26
G. Metode Mengevaluasi Hasil Promosi Penjualan .....	30

### BAB III. KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

A. Sejarah Singkat Perusahaan .....	32
B. Struktur Organisasi .....	34
C. Bidang Usaha Lembang International Restaurant Palembang .....	45
D. Perkembangan Jumlah Tingkat Pemakaian Lembang International Restaurant Palembang sera Pesaing .....	47
E. Kegiatan Pemasaran dan Promosi Yang Telah Dijalankan Oleh Lembang International Restaurant Palembang .....	48

BAB IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN

A. Analisis dan Pembahasan Promosi Yang Dijalankan Oleh Lembang International Restaurant Palembang .....	54
B. Analisis dan Pembahasan Pelayanan Serta Fasilitas Yang Diberikan Oleh Lembang International Restaurant Palembang .....	62

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan .....	66
B. Saran-saran .....	68

DAFTAR KEPUSTAKAAN