

DAFTAR PUSTAKA

- Gitosudarmo, Indriyo. (1994). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : BPFE-Yogyakarta.
- Kotler, Philip. (1995). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta : Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (1996). *Principles of Marketing*. Engelwood Cliffs, New Jersey : Prentice-Hall, Inc.
- Kotler, Philip.(1997). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta : PT Prenhallindo.
- Kotler, Philip. (2000). *Marketing Management*. Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall.