

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
ABSTRAK.....	viii
 BAB I    PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Perumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Metodologi Penelitian.....	7
F. Sistematika Penulisan.....	8
 BAB II    LANDASAN TEORI	
A. Definisi Pemasaran.....	11
B. Definisi <i>Marketing Management</i> .....	12
C. Definisi <i>Marketing Mix</i> .....	13
D. Produk.....	13
E. <i>Price</i> .....	25
F. <i>Place</i> .....	33

	G. <i>Promotion</i> .....	33
BAB III	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
	A. Sejarah Singkat Perusahaan.....	37
	B. Struktur Organisasi Serta Pembagian Tugas dan Tanggung Jawab.....	41
	C. Produk yang Dijual.....	55
	D. Kegiatan PT. Intan Sriwijaya Elektronik.....	56
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
	A. Keunggulan <i>Handphone</i> Terhadap <i>Pager</i> .....	59
	B. Pengaruh Tingkat Penjualan <i>Handphone</i> Terhadap Tingkat Penjualan <i>Pager</i> .....	63
	C. Saluran Distribusi PT. Intan Sriwijaya Elektronik.....	68
	D. Kebijakan Harga Dari Distributor.....	69
	E. Strategi PT. Intan Sriwijaya Elektronik Dalam Menghadapi Persaingan <i>Handphone</i> Terhadap <i>Pager</i> .....	69
	F. Pembahasan.....	74
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
	A. Kesimpulan.....	78
	B. Saran.....	79
	DAFTAR PUSTAKA	
	LAMPIRAN	