

**STRATEGI PEMASARAN PAGER YANG EFEKTIF DALAM
MENGHADAPI PENGARUH KEBERADAAN HANDPHONE
PADA PT. INTAN SRIWIJAYA ELEKTRONIK PALEMBANG**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**



Diajukan oleh
ROBERT SUMANTRI
NIM. 97.2.060
NIRM. 9756120048



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MUSI
PALEMBANG**
2002