

DAFTAR PUSTAKA

Kotler Philip, Manajemen Pemasaran, Edisi Keenam, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1992.

Swastha, Basu, Azas-Azas Marketing, Edisi Ketiga, Penerbit Liberty, Yogyakarta, 1984.

Swastha, Basu, dan Ibnu Sukotjo, Pemasaran, Edisi Ketiga, Penerbit Liberty, Yogyakarta, 1993.

Swastha, Basu, Pengantar Bisnis Modern, Edisi Ketiga, Penerbit Liberty, Yogyakarta, 1993.