

## ABSTRAKSI

**NOVIYANTO, Tinjauan Mengenai Usaha Meningkatkan Ekspor Kayu Olahan pada PT. Mitra Samudera Interpersada Palembang (di bawah bimbingan Bapak Drs. Robinson Nainggolan dan Ibu Anastasia Sri Mendari, SE, MM).**

Skripsi ini pada dasarnya membahas tentang masalah yang menyangkut ekspor kayu olahan yaitu tingkat penjualan yang mengalami penurunan dari tahun – tahun sebelumnya. Belum adanya kebijaksanaan pengembangan produk untuk memenuhi permintaan konsumen yang selalu berubah sesuai dengan selera dan kemampuan konsumen tersebut dan promosi yang dilakukan oleh pihak PT. Mitra Samudera Interpersada masih belum efektif untuk memperluas daerah pemasaran. Masalah-masalah tersebut yang dihadapi PT. Mitra Samudera Interpersada yang bergerak di bidang perkayuan, dalam rangka usaha untuk meningkatkan pemasaran hasil hutan tersebut.

Tujuan yang diharapkan dari hasil penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor yang menyebabkan belum meningkatnya kegiatan ekspor kayu olahan yang dilakukan oleh perusahaan ini yang berhubungan dengan produk dan promosi.

Dari hasil penelitian dan analisis yang penulis lakukan pada PT. Mitra Samudera Interpersada Palembang ternyata produk yang diekspor ke luar negeri hanya 2 macam produk saja, desain produk masih kurang dan daerah pemasarannya masih terbatas.

Untuk itu penulis menyarankan kepada pihak pimpinan PT. Mitra Samudera Interpersada Palembang agar di masa yang akan mendatang lebih memperhatikan kebijaksanaan pengembangan produk dan kebijaksanaan promosi. Penulis menambahkan beberapa saran yaitu dalam pengembangan produk perlu adanya pengawasan mutu oleh perusahaan sehingga produk tersebut benar-benar berkualitas, dan untuk memperkenalkan produk perusahaan perlu diadakan pameran-pameran di luar negeri dengan adanya pameran-pameran tersebut diharapkan perusahaan dapat meningkatkan ekspor kayu olahannya.