

DAFTAR PUSTAKA

- Swastha DH, Basu, Azas-Azas Marketing, Edisi Ketiga, Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Stanton William, J. Prinsip Pemasaran, Edisi Ketujuh, Jilid ke-I, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1996.
- Kotler Philip, Manajemen Pemasaran, Edisi Ketujuh, Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 1996.
- Swastha DH, Basu, Irawan, Manajemen Pemasaran Modern, Penerbit Liberty, Yogyakarta, 1990.
- Nitesemito Alex, S, Marketing, Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta, 1981.
- Stanton William, J, Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi Keenam, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1981
- Tanangga Sae Karim. Ir, Pemasaran Kayu Jati Pada Industri Permebelan dan Kerajinan, Workshop Nasional Jati, Hotel Tiara Medan, 2001.
- Na'iem MS, Mohammad. Dr, Pemuliaan Tanaman Hutan, Workshop Nasional Jati, Hotel Tiara Medan, 2001.
- Budhi P, Aviantara. Ir, Monfori Galakkan Penanaman Jati Super, Sumatera Ekspres, 2001.