

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
ABSTRAK SKRIPSI	viii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
D. Metodologi Penelitian	7
E. Sistematikan Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Pengertian Pemasaran	11
B. Bauran Pemasaran	15
C. Analisis Situasi Pemasaran	18
D. Analisis SWOT	24
E. Mengidentifikasi Segmen Pasar	26
F. Memilih Segmen Pasar	27
G. Mengukur dan Meramal Permintaan Pasar	30

	H. Strategi Memasuki Pasar	31
BAB III	KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	
	A. Sejarah Singkat Perusahaan	35
	B. Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	37
	C. Perkembangan Operasional Perusahaan	42
BAB IV	ANALISIS PEMBAHASAN	
	A. Potensi Pasar Bibit Jati Super PT. Poly Argomandiri Di Sumatera Selatan	50
	B. Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Bibit Jati Super	55
	C. Analisis SWOT	55
	D. Strategi Marketing Mix	58
	E. Segmentasi Pasar	59
	F. Strategi Memasuki Pasar	60
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
	A. Kesimpulan	62
	B. Saran-saran	64
	DAFTAR PUSTAKA	66
	LAMPIRAN – LAMPIRAN	67