

DAFTAR PUSTAKA

Asri, Marwan, 1991, *Marketing*, Unit Penerbit dan Percetakan AMP – YKPN, Yogyakarta.

Kotler, Philip, 1994, *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi Kelima, Jilid I, Penerbit Intermedia, Jakarta.

Nitisemito, Alex S., 1992, *Marketing*, Cetakan Keempat, Penerbit Ghalia, Jakarta.

Stanton, William J., 1994, *Prinsip Pemasaran*, Edisi Ketujuh, Penerbit Erlangga, Jakarta.

Swastha DH., Basu, dan Ibnu Sukojo, 1995, *Pengantar Bisnis Modern*, Edisi Ketiga, Penerbit Liberty, Yogyakarta.

Swastha DH., Basu, 1996, *Asas-Asas Marketing*, Edisi Ketiga, Cetakan Kedua, Penerbit Liberty, Yogyakarta.

