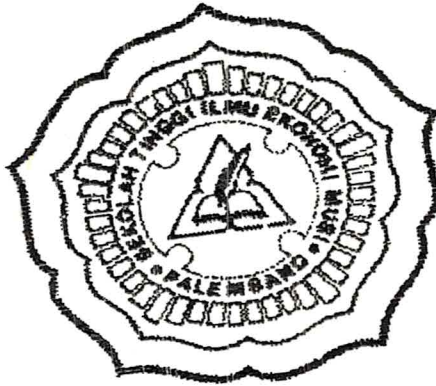


ANALISIS PERILAKU KONSUMEN TERHADAP PRODUK
TELEVISI TOSHIBA PADA PT. TOPJAYA SARANA UTAMA
PALEMBANG

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana



Diajukan oleh:

MARZUKI BARDAN

NIM : 98.2.137

NIRM : 9856120120

SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MUSI
PALEMBANG

2002