

## DAFTAR PUSTAKA

- Handoko T., Hani, 1994, Manajemen, Penerbit Ghalia Indonesia : Jakarta
- Kotler, Philip, 1999, Manajemen Pemasaran, Penerbit Erlangga : Jakarta
- M. Manullang, 2002, Dasar-dasar Manajemen, Penerbit Gajah Mada University Press : Yogyakarta
- Purwadi, Budi, 2002, Riset Pemasaran, Penerbit PT Grasindo : Jakarta
- Stanton, William J., 1996, Prinsip Pemasaran, Penerbit Erlangga : Jakarta
- Swastha DH., Easu dan Sukotjo W., Ibnu, Pengantar Bisnis Modern, Penerbit Liberty : Yogyakarta