

## ABSTRAK

**Martin Junaidy, Analisis Pengaruh Sepeda Motor Yamaha Jenis Bebek (Moped) 2 Tak Terhadap Sepeda Motor Yamaha Jenis Bebek (Moped) 4 Tak Pada CV. Thamrin Bersaudara Palembang. (Dibawah bimbingan Drs. Andreas Sarjono, MM, Lina, SE dan Maria Josephine Tyra, SE, MM).**

CV. Thamrin Bersaudara Palembang yang bergerak di bidang usaha otomotif. Berkedudukan di Jl. Jend. Sudirman no. 300 - 303 Palembang, didirikan pada tahun 1965.

CV. Thamrin Bersaudara merupakan perusahaan distributor sepeda motor Yamaha untuk wilayah Palembang, Prabumulih, Lahat, Baturaja, Lubuk linggau, Bengkulu. Adapun kegiatan yang dilakukan oleh CV. Thamrin Bersaudara ini adalah melakukan penjualan, pelayanan servis, dan menyediakan suku cadang sepeda motor merek Yamaha.

CV. Thamrin Bersaudara Palembang ini dalam menjalankan operasional perusahaan sehari-hari mengalami kendala-kendala, antara lain:

*Image* Yamaha merupakan sepeda motor jenis 2 tak, yang sudah lama dipasarkan di Palembang dan telah menjadi suatu ciri khas atau simbol terhadap merek tersebut. Lain halnya bagi sepeda motor Yamaha jenis 4 tak yang baru "lahir" di pasaran Palembang, yang masih memerlukan waktu untuk menanamkan *Image* agar dapat diterima oleh para konsumen penggemar sepeda motor 4 tak.

Perusahaan hanya memfokuskan perhatian pada laba jangka pendek saja dan kurangnya perhatian manajemen produk baru sehingga berdampak pada pengembangan produk yang secara keseluruhan masih belum dapat diterima konsumen.

Perusahaan kurang memperhatikan riset pemasaran dan strategi untuk produk baru, sehingga apa yang benar-benar dibutuhkan konsumen belum bisa diterima oleh konsumen tersebut, apalagi strategi yang dibuat belum dapat mencapai sasaran yang dituju perusahaan.

Perusahaan selalu berasumsi bahwa setiap produk baru selalu dapat merebut pasar produk lama.