

DAFTAR PUSTAKA

- Corey E. Raymond, 1991, *Industrial Marketing: Cases and Concepts*, (Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall).
- Kotler, Philip, 1997, *Manajemen Pemasaran*, Perdana Printing Arts, Surabaya.
- Nitisemito, Alex S. Drs., 1993, *Marketing*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Sarwoto, 1981, *Dasar-dasar Organisasi dan Manajemen*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Siagian, Sondang P., 1984, *Filsafat Administrasi*, Gunung Agung, Jakarta.
- Stern W. Louis dan El-Ansary Adel I., 1996, *Marketing Channels*, (Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall).
- Sutanto, William J., 1988, *Manajemen Pemasaran*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Sutarto, 1986, *Dasar-dasar Organisasi*, BPFE-UGM, Yogyakarta.
- Swastha, Basu, 1988, *Pengantar Bisnis Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Swastha, Basu, 1990, *Manajemen Penjualan*, UGM, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, 1997, *Strategi Pemasaran*, Andi, Yogyakarta.

