

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip, 1991, *Marketing Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*, Edisi Keenam, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, 1992, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Keenam, Jilid II, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Stanton, William J, 1994, *Prinsip Pemasaran*, Edisi Ketujuh, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sulastiyono, Agus, 1999, *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Swastha DH., Basu, dan Ibnu Sukojo, 1995, *Pengantar Bisnis Modern*, Edisi Ketiga, Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Swastha DH., Basu, dan Irawan, 1985, *Manajemen Pemasaran Modern*, Penerbit Liberty, Yogyakarta.

