

## DAFTAR PUSTAKA

- F. Engel, James, Roger D. Blackwell dan Paul W. Miniard, **Perilaku Konsumen**, Jilid 1, 1995, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Ferrel, O.C dan W.M. Pride, **Pemasaran: Teori dan Praktek Sehari-Hari**, Edisi ketujuh, Jilid 1, 1995, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Gary Armstrong, **Dasar-Dasar Pemasaran (Principles Of Marketing 7e)**, Edisi Bahasa Indonesia, jilid 1, 1997, Prehallindo, Jakarta.
- \_\_\_\_\_, **Manajemen Pemasaran**, Edisi kesembilan, Jilid 1, Prehallindo, 1997, Jakarta.
- \_\_\_\_\_, **Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian**, Edisi kedelapan, 1994, Salemba Empat, Prentice Hall, Jakarta.
- Stanton, William, **Prinsip Pemasaran**, Edisi ketujuh, Jilid 1, 1996, Airlangga, Jakarta.
- Sugiyono, **Metode Penelitian Bisnis**, Cetakan ketiga, 2001, Alfabeta, Bandung.
- Swastha, Basu, **Azas-Azas Marketing**, 1996, Liberty, Yogyakarta.
- Swastha, Basu, dan Ibnu Sukotjo, **Pengantar Bisnis Modern: Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern**, 1995, Liberty, Yogyakarta.
- Winardi, **Marketing dan Perilaku Konsumen**, 1991, Mandar Maju, Bandung.