

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan data yang dikemukakan dan hasil dari analisis pada bab terdahulu, maka pada bab terakhir ini akan diberikan kesimpulan dan beberapa saran/usulan yang dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi pihak pengelola Harian Umum Sumatera Ekspres dalam usaha meningkatkan tingkat penjualan atau tirasnya.

A. Kesimpulan

1. Nilai koefisien korelasi secara keseluruhan (R) adalah sebesar 0.927. Angka tersebut menunjukkan bahwa hubungan atau korelasi variabel-variabel independen dengan variabel dependennya sangat besar, yaitu sebesar 92.7%. Dengan demikian, keputusan minat beli akan Sumatera Ekspres sangat dipengaruhi oleh variabel-variabel independen yang diteliti.
2. Nilai koefisien regresi untuk variabel berita (X_1), variabel produk (X_2), variabel distribusi (X_4), dan variabel promosi (X_5) masing-masing variabel adalah sebesar 0.132, 1.128, 0.465 dan 0.630. Hal ini menunjukkan bahwa setiap perubahan variabel berita, produk, distribusi dan promosi akan mempengaruhi secara positif terhadap keputusan pembelian Sumatera Ekspres. Sedangkan nilai koefisien untuk variabel harga (X_3) adalah sebesar -1.919. Hal ini menunjukkan bahwa perubahan harga akan mempengaruhi secara negatif terhadap keputusan pembelian Sumatera Ekspres.

3. Hasil temuan menunjukkan bahwa isi berita yang ditampilkan dan diekspos oleh Sumatera Ekspres mempunyai pengaruh terbesar terhadap keputusan minat beli akan Sumatera Ekspres yaitu sebesar (5,550), setelah itu baru perubahan harga jual eceran sebesar (4,192), perubahan promosi sebesar (2,539), perubahan pada produk sebesar (1,269), dan perubahan saluran distribusi sebesar (0,081).

B. Saran-Saran

1. Mengingat pentingnya tingkat penjualan bagi kelangsungan usaha perusahaan, maka Harian Umum Sumatera Ekspres perlu memberi perhatian secara khusus kepada variabel-variabel bauran pemasaran yaitu produk dengan memperbaiki citra produk melalui tampilan koran yang semakin menarik dan inovatif, harga yang ditetapkan cukup kompetitif, promosi, dan distribusi dengan membagi pasar yang besar dengan menggunakan wilayah-wilayah distribusi, agar perusahaan mampu bertahan dan bersaing baik dengan koran sejenis.
2. Mengingat isi berita yang ditampilkan oleh Harian Umum Sumatera Ekspres sangat berpengaruh dalam keputusan konsumen membeli maka, hendaknya berita yang diekspos lebih variatif dan inovatif selain itu kualitas berita yang ditampilkan lebih ditingkatkan lagi dengan cara memberikan berita yang akurat, tepat dan sesuai dengan fakta selain itu sistematika penulisan dan penggunaan bahasa mudah dimengerti oleh pembaca dan sopan sehingga konsumen tertarik untuk membaca dan membelinya.

3. Perusahaan hendaknya tidak menaikkan harga jual eceran, karena berdasarkan hasil penelitian, bila harga jual eceran mengalami kenaikan maka keputusan konsumen untuk membeli harian umum akan mengalami penurunan oleh karena itu bila perusahaan ingin menaikkan harga jual maka perlu juga disertai dengan nilai lebih yang tidak dimiliki oleh pesaing lain, seperti misalnya tampilan lebih menarik dengan penambahan jumlah halaman gambar berwarna yang lebih banyak atau berita yang ditampilkan lebih banyak dan bervariasi.