

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	ix
Bab I. PENDAHULUAN	
A Latar Belakang	1
B Perumusan Masalah	6
C Tujuan Penelitian	7
D Manfaat Penelitian	7
E Hipotesis	7
F Metodologi Penelitian	
1. Ruang Lingkup Penelitian	8
2. Teknik Pengumpulan Data	8
3. Teknik Pengambilan Sampel	9
4. Batasan Variabel	9
5. Teknik Analisis	11
6. Metode Pengujian Alat	12

G	Sistematika Pembahasan	13
Bab II. LANDASAN TEORI		
A	Pemasaran dan Manajemen Pemasaran.....	15
B	Pengertian Bauran Pemasaran (Marketing Mix)	18
C	Pengertian Perilaku Konsumen	19
D	Teori-Teori Perilaku Konsumen	21
E	Proses Keputusan Pembelian	24
F	Tipe pengambilan Keputusan	25
Bab III. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN		
A	Sejarah Singkat Perusahaan	28
B	Struktur Organisasi Perusahaan dan Pembagian Tugas serta Tanggung Jawab	31
C	Aktivitas Perusahaan	38
Bab IV. ANALISA DATA		
A	Karakteristik Responden	40
B	Uji Validitas	46
C	Uji Regresi Linear Berganda	50
Bab V. KESIMPULAN DAN SARAN		
A	Kesimpulan	57
B	Saran - saran	58

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Struktur Organisasi PT. Citra Bumi Sumatera Penerbit Harian Umum Sumatera Ekspres	32
------------	--	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Nama-Nama Media Cetak dan Jenis di Kota Palembang	3
Tabel 1.2	Tingkat Penjualan / Tiras Harian Umum Sumatera Ekspres ...	5
Tabel 4.1	Persentase Jenis Kelamin Responden	39
Tabel 4.2	Tingkat Usia Responden	39
Tabel 4.3	Tingkat Penghasilan Responden	40
Tabel 4.4	Rata-Rata Pengeluaran Untuk Membeli Koran	41
Tabel 4.5	Frekuensi Membeli Koran Dalam 1 bulan	41
Tabel 4.6	Kapan Biasanya Membeli Koran	42
Tabel 4.7	Koran Yang Biasa Dibeli	42
Tabel 4.8	Faktor Yang Mempengaruhi Dalam Membeli Koran	43
Tabel 4.9	Bagaimana Cara Anda Mendapatkan Koran	43
Tabel 4.10	Uji Validitas	46
Tabel 4.11	Hasil Uji Reliabilitas	47
Tabel 4.12	Hasil Uji Regresi	48
Tabel 4.13	Uji Partial Variabel Independen	54