

ABSTRAKSI

Lusia, "Analisis Bauran Pemasaran Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Membeli Koran Harian Umum Sumatera Ekspres" dibawah bimbingan Ibu Esty Naruliza, SE, MP dan Bpk. Sudiman, SE.

Penelitian ini dilakukan pada PT. Citra Bumi Sumatera penerbit dari Harian Umum Sumatera Ekspres Palembang. Pada masa sekarang ini semakin banyak bermunculan media pers yang menawarkan berbagai jenis atau berbagai macam produk dengan keunggulan dan informasi lengkap. Oleh karena jumlah konsumen yang banyak maka masing-masing pengelola media pers berusaha untuk meningkatkan kualitas produk maupun layanan mereka agar memperoleh kepercayaan dari para konsumen.

Dalam kondisi yang demikian maka akan muncul tingkat persaingan yang semakin ketat, untuk itu pengelola media pers perlu melakukan perbaikan dan pengembangan dari produk yang mereka tawarkan. Hal ini dimaksudkan agar dapat mempertahankan jumlah konsumen yang masih aktif serta mampu menarik calon konsumen baru yang akan ikut bergabung.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor dominan yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam membeli surat kabar. Adapun objek penelitiannya pada pembaca Mahasiswa/i STIE Musi dengan melakukan penyebaran kuesioner terhadap 322 responden (Sugiono 2001: 65) yang pernah membaca dan membeli Harian Umum Sumatera Ekspres. Sampel tersebut dipilih dengan menggunakan sampling kuota, selanjutnya data yang terkumpul dianalisis dengan menggunakan Uji Regresi Linear Berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada hubungan antara variabel bauran pemasaran (produk, harga, distribusi, dan promosi) terhadap keputusan pembelian koran Harian Umum Sumatera Ekspres yaitu sebesar 92.7%. Selain itu yang mempunyai pengaruh paling besar dalam pengambilan keputusan pembelian yaitu isi berita yang ditampilkan dan diekspos oleh Sumatera Ekspres yaitu sebesar 5,550. Selanjutnya apabila diurutkan berdasarkan besarnya pengaruh, maka bauran pemasaran yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian koran adalah harga, promosi, produk dan distribusi.