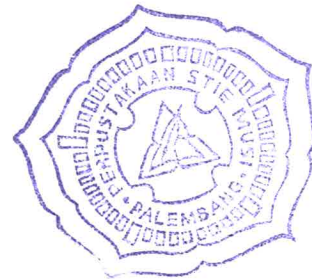
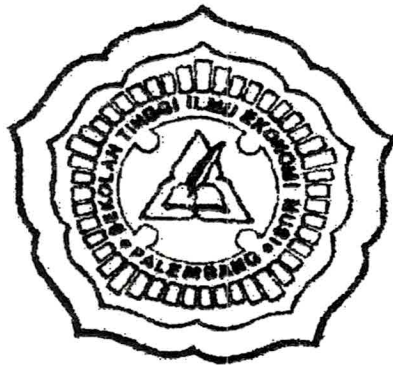


**“ANALISIS BAURAN PEMASARAN YANG  
MEMPENGARUHI KONSUMEN DALAM MEMBELI  
KORAN HARIAN UMUM SUMATERA EKSPRES”**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-syarat  
Guna Mencapai Gelar  
Sarjana Ekonomi**



**Diajukan oleh  
LUSIA RENY TRI N.  
97.2.152 / 9756120122**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MUSI  
PALEMBANG  
2002**