

DAFTAR PUSTAKA

- Boyd, Walker, Larreche. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Engel, James F., Roger D. Blackwell, Paul W. Miniard. (1994). *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Kotler, Philip. (1997). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta : PT. Prenhallindo.
- Peter, Paul J., Jerry C. Olson. (1999). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Swastha, Basu DH. (1984). *Asas-asas Marketing*. Yogyakarta : Liberty.
- Swastha, Basu DH. (1995). *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Swastha, Basu DH, dan Irawan. (2001). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Swastha, Basu DH, dan T. Hani Handoko. (1987). *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Liberty.