

ABSTRAK

LIDWINA ALODIA DARMAJI, “Analisis Perilaku Penilaian Konsumen Khususnya Konsumen Grosir terhadap Produk Sepatu dan Sandal New Era pada PT. Derap Laju Gemilang”. (Di bawah bimbingan Ibu Esty Naruliza, S.E., MP, dan Bapak Drs. Andreas Sarjono, MM.)

Seiring menghadapi persaingan yang ketat dalam dunia bisnis, setiap perusahaan yang ingin tetap bertahan haruslah mempunyai strategi bisnis yang baik. Dalam hal ini hendaknya perusahaan menerapkan strategi pemasaran yang berorientasi pada konsumen. Di dalam menyusun program dan strategi pemasaran, perusahaan harus benar-benar memahami dan mengerti akan perilaku konsumennya agar selalu dapat mengikuti perubahan perkembangan perilaku, sikap, kebutuhan, dan selera konsumen sehingga mempermudah perusahaan untuk menetapkan, menyusun dan menerapkan strategi pemasaran yang tepat.

Obyek penelitian di dalam skripsi ini adalah PT. Derap Laju Gemilang Palembang yang merupakan salah satu perusahaan di Palembang selaku distributor sepatu dan sandal merek New Era yang diambil langsung dari PT. Aneka Subur Nuansa Baru Jakarta selaku *supplier* sepatu dan sandal merek New Era. Dalam rangka usaha memenuhi kebutuhan konsumen akan sepatu dan sandal, perusahaan berusaha memberikan harga yang terjangkau dengan mutu yang baik pula, mengingat banyak kompetitor sepatu dan sandal merek lain.

Selain itu New Era harus mampu mengikuti perkembangan *trend* di masyarakat, serta kreatif dalam menciptakan sepatu dan sandal yang selalu unik, dan disertai dengan warna yang menarik. Diharapkan dengan penyesuaian tersebut, New Era memiliki posisi yang baik di pasar, dan diminati oleh konsumen.