

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan Skripsi	ii
Halaman Motto.....	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	vii
Daftar Gambar	viii
Abstrak	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	5
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
D. Metodologi Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Konsep Pemasaran.....	12
B. Perilaku Konsumen.....	13
C. Hubungan antara Perilaku Konsumen	16
dengan Strategi Pemasaran	
D. Proses Keputusan Pembeli	20
E. Memahami Pelanggan.....	31
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
A. Sejarah Singkat Perusahaan.....	38
B. Struktur Organisasi	39
C. Kegiatan Usaha Perusahaan.....	44
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
A. Analisis dan Pembahasan setiap Atribut Kuesioner	47
B. Pembahasan	58

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....64

B. Saran65

Daftar Pustaka

Lampiran

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1.....	19
Tabel 2.2.....	28
Tabel 3.1.....	45
Tabel Jawaban dari Kuesioner	
Tabel 4.1.....	49
Tabel 4.2.....	49
Tabel 4.3.....	50
Tabel 4.4.....	50
Tabel 4.5.....	51
Tabel 4.6.....	51
Tabel 4.7.....	52
Tabel 4.8.....	52
Tabel 4.9.....	53
Tabel 4.10.....	53
Tabel 4.11.....	54
Tabel 4.12.....	54
Tabel 4.13.....	55
Tabel 4.14.....	55
Tabel 4.15.....	56
Tabel 4.16.....	56
Tabel 4.17.....	57
Tabel 4.18.....	57
Tabel 4.19.....	58
Tabel 4.20.....	58
Tabel 4.21.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	17
Gambar 2.2	20
Gambar 2.3	23
Gambar 2.4	24
Gambar 2.5	33
Gambar 3.1	40
Gambar 4.1	48
Gambar 4.2	61