

DAFTAR PUSTAKA

- Darmadi, Herman, 2000, *Manajemen Asuransi*, Cetakan Pertama, Penerbit Bumi Aksara.
- Dewan Asuransi Indonesia, *Panduan Memilih Asuransi Kerugian*, Kelompok Kompas Gramedia.
- Djojosoedarso, Soeisno, 1999, *Prinsip-prinsip Manajemen Risiko dan Asuransi*, Cetakan Pertama, Penerbit Salemba Empat.
- J. Stanton, William, 1996, *Prinsip Pemasaran*, Edisi Ketujuh, Jilid Satu, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, 1994, *Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*, Edisi Keenam, Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong, 1999, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi Kedelapan, Jilid I, Penerbit Erlangga.
- Nitisemito, Alex.S, 1981, *Marketing*, Penerbit Ghalia Indonesia.
- Santoso, Singgih, 2000, *SPSS Statistik Parametrik*, Cetakan Pertama, Penerbit PT. Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia, Jakarta.