

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Metodeologi Penelitian	7
F. Sistematika Penulisan	11
BAB II. LANDASAN TEORI	
A. Pengertian Pemasaran	13
B. Pengertian Jasa	14
C. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Nasabah Dalam	

Membeli Polis Asuransi	16
D. Pengertian Asuransi	20
E. Prinsip Perjanjian Asuransi	21
F. Syarat-syarat Umum Polis	25
G. Prosedur Klaim Asuransi	27
BAB III. KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	
A. Sejarah Singkat Perusahaan	30
B. Struktur Organisasi Dan Pembagian Tugas	32
C. Jasa-jasa Yang Diberikan Dan fungsinya	38
D. Proses Penulisan Polis	49
E. Aktivitas Pemasaran	53
BAB IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Responden	57
B. Regresi Linear Berganda	59
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	67
B. Saran	68

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

TABEL 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
TABEL 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	58
TABEL 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	59
TABEL 4.4	Hasil Regresi Linear Berganda	60

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 3.1	Struktur Organisasi	34
	PT. Asuransi Buana Independent Cabang Palembang	..
GAMBAR 3.2	Proses Penerbitan Polis	51
	PT. Asuransi Buana Independent Cabang Palembang	
GAMBAR 5.1	Siklus Saluran Distribusi Langsung	55
GAMBAR 5.2	Siklus Saluran Distribusi Tidak Langsung	56