

DAFTAR PUSTAKA

- Budiarto, Teguh, Ciptono, Fandy. (1997). *Pemasaran Internasional*. Yogyakarta: BPFE.
- Ciptono, Fandy. (2001). *Manajemen Jasa*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Kotler, Philip. (1995). *Manajemen Pemasaran*. Prentice-Hall. Jakarta : Salemba Empat.
- Pa Fithian Penyusunan Skripsi*. (2000). Palembang Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Musi.
- Payne, Adrian. (2001). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Sandy. (2000). *Csulan Strategi Pemasaran Toko Pakaian di Big Price Cut-Gudang Stock*. Bandung.
- Santos^o, Singaih, Ciptono, Fandv. (2001). *Riser Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Stanton, William J. (1996). *Prinsip Pemasaran*. Jilid I. Edisi Ketujuh. Jakarta : Erlangea.
- Sugiyono. (2001). *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan Ketiga. Bandung : Alfabeta.
- Swastha, Basu, Irawan. (1990). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.