

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan data yang dikemukakan dan hasil dan i analisis pada bab . terdahulu, maka pada bab terakhir ini akan diberikan kesimpulan dan beberapa saran atau usulan yang dapat dijadikan bahan pertimbangan bagi pihak peneelola *cemre* CV Sehat Subur Shiatsu Palembang dalam usaha meningkatkan jumlah pelanggan.

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis, dapat diperoleh beberapa kesimpulan yang berkaitan denean hasil penelitian yang telah dilakukan. Hasil analisis faktor pada kuesioner menghasilkan 10 faktor denean tingkat kontribusi sebesar 67,095 %

Hasil-hasil dan i analisis faktor tersebut adalah :

1. Faktor lokasi yang mudah dijangkau, aman, dan pemberian potongan harga.
2. Faktor instruktur berperwalarnan, diajak oleh teman, dan pembentukan otot tubuh.
3. Faktor dampak psikologis dan tempat yang luas.
4. Faktor harga yang terjangkau dan memiliki berjenis kelas senam.
5. Faktor promosi Sehat Subur Shiatsu Palembang.
6. Faktor produk yang baik dan iklan di koran.
7. Faktor fasilitas lengkap dan lokasi yang strategis.

8. Faktor karyawan yang ramah.
9. Faktor karyawan yang ramah (11)
10. Faktor promosi gencar dan dapat menjaga kesehatan tubuh.

## B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan untuk meningkatkan jumlah konsumen di *Illness centre CV Sehat Subur Shiatsu Palembang*, maka disarankan agar pihak pengelola *fitness centre* melakukan beberapa hal yaitu :

### 1. Saran mengenai faktor lokasi mudah dijangkau, aman, dan pemberian potongan harga.

- Lebih memperbanyak personil dan memperketat penjagaan pada hari-hari tertentu, seperti pada hari Selasa dan Jumat pada jam 17.00 — 19.00 WIB.
- Untuk pemberian potongan harga sebaiknya pihak pengelola *fitness centre CV Sehat Subur Shiatsu* memberikan potongan harga kepada pelanggannya. Bagi anggota tidak tetap hendaknya setiap pembelian 5 kartu *fitness* sekaligus mendapatkan 1 buah *kanufitness* gratis.

### 2. Saran mengenai faktor instruktur berpengalaman, diajak teman, dan pembentukan otot tubuh.

- Hendaknya instruktur yang mengajar di *fitness centre Sehat Subur Shiatsu Palembang* sekarang dinilai cukup berkualitas. Untuk menerima seorang calon instruktur yang baru sebaiknya pihak

pengelola *fitness centre* lebih selektif dalam memilih instruktur yang benar-benar berkualitas.

- Untuk pembentukan otot tubuh sebaiknya para instruktur memberikan porsi latihan yang sesuai, agar konsumen terhindar dari resiko cedera.

### 3. Saran mengenai faktor **dampak psikologis** dan **tempat yang luas**.

- Untuk variabel dampak psikologis, sama seperti variabel pembentukan otot tubuh para instruktur memberikan porsi latihan yang sesuai.
- Sedangkan untuk variabel tempat yang luas sebaiknya pihak pengelola menata ruangan seefektif mungkin. misalnya menata peralatan *fitness* secara rapi agar tidak terlalu memakan tempat.

### 4. Saran mengenai faktor **harga terjangkau** dan **memiliki berjenis kelas senam**.

- Hendaknya tetap memberikan potongan harga kepada konsumen *fitness centre* CV. Sehat Subur Shiatsu.
- Pada variabel memiliki berjenis kelas senam, hendaknya instruktur mengajarkan jenis senam yang terbaru dan mempunyai ide kreatif menciptakan gaya tersendiri yang dapat ditonjolkan oleh *fitness centre* CV. Sehat Subur Shiatsu Palembang.

### 5. Saran mengenai faktor **promosi Sehat Subur Shiatsu Palembang**.

Berdasarkan dan hasil analisis, promosi yang dilakukan oleh pihak pengelola cukup baik dan sebagai tambahan sebaiknya pihak pengelola ikut andil dalam kegiatan promosi lainnya, misalnya ikut dalam kegiatan-kegiatan sosial, dan berpartisipasi dalam pameran-pameran.

6. Saran mengenai **faktor produk yang baik dan iklan di koran.**

- Sebaiknya pihak peneelora menampilkan jenis produk-produk terbaru yang sedane populer *agar fitness centre CV. Sehat Subur Shiatsu* dapat bersaing dengan *fitness centre* lainnya.
- Sebaiknya ada tambahan pemasangan iklan di koran pada hari-hari tertentu misalnva, dua kali dalam satu minagu yaitu pada hari Sabtu dan Minatu.

7. **Saran mengenai faktor fasilitas lengkap dan lokasi yang strategis.**

Sebaiknya ada penambahan peralatan *fitness* agar konsumen tidak menuantri dalam meneeunakan peralatan, din untuk anggota tetap (member) diberikan fasilitas sauna dan *whirlpools* secara gratis.

8. **Saran mengenai faktor karyawan yang ramah.**

Pada variabel karyawan yang ramah hendaknya seluruh karyawan selalu bersikap ramah dan memberikan pelayanan lebih baik kepada peneunjnelitness *centre* tanpa membeda-bedakan anggota tetap atau bukan anggota tetap.

9. **Saran mengenai faktor promosi g,enear dan dapat men jaga kesehatan tubuh.**

Untuk variabel dapat menjaga kesehatan tubuh hampir sama dengan variabel dampak psikologis, sebaiknya porsi latihan yang diberikan kepada peneunjung *fitness centre* tidak kekurangan atau berlebihan agar pengunjune dapat menjaga kesehatan tubuh mereka dengan baik.

### C. Saran Untuk Penelitian Selanjutnya

Penelitian ini dapat dilanjutkan dengan memilih konsumen *fitness centre* lain yang ada di Palembang sebagai calon responden, menambah jumlah variabel pertanyaan yang lebih banyak, serta pengambilan sampel yang lebih sistematis dan acak sehingga dapat memberikan hasil penelitian yang lebih akurat.