

## DAFTAR ISI

I ialaman

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PERSETUKAN SKRIPSI

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN iii

ABSTRAK

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR GANIBAR xi

### BAB I. PENDAHULUAN

A .	L a t a r B e l a k a n e M a s a l a h	1
B .	R u a n e L i n e k u p	4
C .	P e r u m u s a n M a s a l a h	5
D .	T u j u a n P e n e l i t i a n	5
E .	M a n f a a t P e n e l i t i a n	5
F .	M e t e d o l o g i P e n e l i t i a n	6
G .	S i s t e m a t i k a P e n u l i s a n	1 0

## **BAB II. LANDASAN TEORI**

A. Pengertian Dan Definisi Pemasaran	11
B. Konsep Pemasaran	13
C. Peneertian Dan Karakteristik Jasa	14
D. Bauran Pemasaran Jasa	15
1. Produk (Product)	16
2. Harga (Price)	17
3. Teinpat (Place)	18
4. Promosi (Promotion)	
5. O m n i / ( P e o p l e ) 2 3	
6. Proses (Process)	24
7. Bukti Fisik (Physical Evidence)	25

## **BAB III. GANIBARAN OBJEK PENELITIAN**

A. Sejarah Sinekat Perusahaan	28
B. Lokasi Perusahaan	30
C. Struktur Oreanisasi	30
D. Pembagian Tue.as Dan wewenang	32
E. Kegiatan Pemasaran Jasa	33

## **BAB IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

A. Analisis Demografi	40
B. Uji Validitas Dan Reliabilitas	42
C. Analisis Faktor	44
D. Pemberian Nama Dan Pembahasan Faktor Dominan	47

## **BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan	58
B. Saran	59
C. Saran untuk Penelitian Selanjutnya	62

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAWMAN**

## DAFTAR TABEL

Label	Hal
1. Tabel 1.1 Jumlah Fitness Centre di Kodya Palembang	1
2. Label 1.2 Jumiah Penaunjung FC Sehat subur Shiatsu Palembang	
3. T a b e l 3 . 1 P r o d u k	3 4
4. T a b e l 3 . 2 H a r g a	3 5
5. T a b e l 3 . 3 P r o m o s i	3 6
6. l a b e l 3 . 4 F i t n e s s C e n t r e P e s a i n a	3 8
7. T a b e l 3 . 5 F a s i l i t a s	3 9
8. l a b e l 4 . 1 U m u r	4 1
9. T a b e l 4 . 2 P e k e r j a a n	4 1
10. T a b e l 4 . 3 P e n a h a s i l a n	4 1
II. Tabel 4.4 Kunjungan	42
12. Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Kuesioner	43
13. Tabel 4.6 Perhitungan Nilai Eiaen Value & Kontribusi Faktor	44
14. Tabel 4.7 Hasil Rotasi Faktor	46
15. Tabel 4.8 Faktor Dominan	47
16. Tabel 4.9 Variabel-variabel Yana Membentuk Faktor 1	48
17. Tabel 4.10 Variabel-variabel Yang Membentuk Faktor 2	49
18. Tabel 4.11 Variabel-variabel Yana Membentuk Faktor 3	50
19. Tabel 4.12 Variabel-variabel Yang Membentuk Faktor 4	51

20.	Tabel 4.13	Variabel-variabel Yang Membentuk Faktor 5	
21.	Tabel 4.14	Variabel-variabel Yana Membentuk Faktor 6	53
22.	Tabel 4.15	Variabel-variabel Yana Membentuk Faktor 7	
		54	
23.	Tabel 4.16	Variabel-variabel Yang Membentuk Faktor 8	
		55	
24.	Tabel 4.17	Variabel-variabel Yana Membentuk Faktor 9	
		56	
25.	Tabel 4.18	Variabel-variabel Yang Membentuk Faktor 10	
		57	

## DAFTAR GA:MAR

<b>Gambar</b>	<b>Hal</b>
1. Gambar 2.1 Bauran Pemasaran Jasa	27
2. Gambar 3.1 Lokasi CV Sehat Subur Shiatsu Palembano.	30
3. Gambar 3.2 Struktur Organisasi	31
4. Gambar 4.1 Scree Plot	45