

ABSTRAK

Identifikasi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Memilih *Fitness Centre* Di CV Sehat Subur Shiatsu Palembang, dibimbing oleh Drs. Markoni, MBA (dosen pembimbing I) dan Drs. Andreas Sarjono. MM (dosen pembimbing II).

Dewasa ini di Palembang telah semakin banyak *fitness centre* yang berdiri dengan menawarkan berbagai jenis atau berbagai macam produk dan fasilitas modern, oleh karena jumlah konsumen yang banyak maka masing-masing pengelola *fitness centre* berusaha untuk meningkatkan kualitas layanan mereka agar memperoleh kepercayaan dan para konsumen.

Dalam situasi yang demikian muncul tingkat persaingan yang semakin ketat, untuk itu pengelola *fitness centre* perlu melakukan perbaikan-perbaikan dan pembenahan dan produk yang mereka tawarkan. Hal ini dimaksudkan agar dapat mempertahankan jumlah konsumen yang masih aktif serta mampu menarik calon-calon konsumen baru yang akan ikut beresabun.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor dominan yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam memilih *fitness centre*. Adapun objek penelitiannya di CV Sehat Subur Shiatsu Palembang dengan melakukan penyebaran kuesioner terhadap 100 responden dengan pembobotan variabel didasarkan dengan pengukuran *skala likert*. Kemudian dilakukan pengujian tingkat validitas dan reliabilitasnya.

Dari 26 variabel awal, selanjutnya diolah menggunakan Analisis Faktor dengan bantuan program *SPSS for windows 9.0* menjadi 10 variabel baru yang dinamakan *faktor* yaitu lokasi yang mudah dijangkau, aman, dan pemberian informasi yang baik ; instruktur yang berpengalaman, diajak teman, dan pembentukan otot tubuh ; dampak psikologis, tempat strategis, dan luas harga terjangkau dan memiliki berbagai jenis kelas senam ; promosi dan program latihan ; produk dan peralatan baik serta iklan di Koran ; fasilitas lengkap dan lokasi strategis ; karyawan ramah karyawan ramah (II) ; promosi gencar dan dapat menjaga kesehatan tubuh.

Selanjutnya 10 faktor tersebut dijadikan acuan untuk menyusun strategi bauran pemasaran jasa yang dapat digunakan oleh CV Sehat Subur Shiatsu Palembang untuk program-program pengembangan perusahaan mereka.