

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2001, *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Salusu, J, M.A, 1996, *Pengambilan Keputusan Stratejik*, PT. Gramedia Widia Sarana Indonesia, Jakarta.
- Supriyono, R.A, 1996, *Manajemen Strategi Dan Kebijakan Bisnis*, BPFI, Yogyakarta.
- Siagian, Sondang. P, 1995, *Manajemen Stratejik*, Bumi Aksara, Jakarta.
- Swastha, Basu dan Ibnu Sukotjo, 1993, *Pengantar Bisnis Modern*, Edisi Ketiga, Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy, 2000, *Strategi Pemasaran*, Edisi Kedua, Cetakan Ke Empat, Yogyakarta.
- Tri Cahyono, Bambang, 1999, *Manajemen Pemasaran*, IPWI, Jakarta.
- Tunggal, Amin Widjaja, 1993, *Manajemen Stratejik Suatu Pengantar*, Harvarindo, Jakarta.

