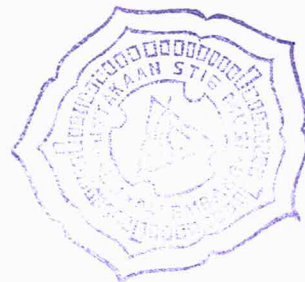


**PERUMUSAN STRATEGI PEMASARAN
KERAMIK DINDING MULIA VANDA SERIES
PADA CV. POPULAR PALEMBANG**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**



**Diajukan Oleh :
KRISTIN
97.2.079 / 9756120063**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MUSI
PALEMBANG**

2002