

DAFTAR PUSTAKA

- Cahyono, Bambang Tri. (1999). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : BP-IPWI.
- Dajan, Anton. (1986). *Pengantar Metode Statistik*. Jilid 1. Jakarta : LP3ES.
- Engel, James F, Roger D Blackwell, dan Paul W Miniard. (1994). *Perilaku Konsumen*. Jilid 1. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Engel, James F, Roger D Blackwell, dan Paul W Miniard. (1995). *Perilaku Konsumen*. Jilid 2. Jakarta : Binarupa Aksara.
- Kotler, Philip. (1996). *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jilid 2. Edisi keenam. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip, Swee Hoon Ang, Siew Meng Leong, dan Chen Tiong Tan. (1996). *Manajemen Pemasaran*. Buku 1. Yogyakarta : Andi.
- Massie, Joseph L. (1995). *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta : Erlangga.
- Mulyono, Sri. (1998). *Statistika*. Jakarta : Fakultas Universitas Indonesia.
- Sugiyono. (1999). *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan pertama. Bandung : Alfabeta.
- Swastha, Basu, dan Ibnu Sukotjo W. (1998). *Pengantar Bisnis Modern*. Edisi ketiga. Yogyakarta : Liberty.
- Swastha, Basu, dan T Hani Handoko. (1982). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPFE.