

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL</b>	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI</b>	ii
<b>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b>	iii
<b>ABSTRAK</b>	iv
<b>KATA PENGANTAR</b>	v
<b>DAFTAR ISI</b>	vii
<b>DAFTAR TABEL</b>	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	x
<b>BAB. I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	5
E. Metodologi Penelitian	5
F. Sistematika Penulisan	10
<b>BAB. II LANDASAN TEORI</b>	
A. Pengertian Pemasaran	12
B. Fungsi-Fungsi Manajemen Pemasaran	13
C. Konsep Pemasaran dan Orientasi Pada Konsumen	17
D. Pengertian Perilaku Konsumen	18

E. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	19
1. Faktor Kebudayaan	19
2. Faktor Sosial	21
3. Faktor Pribadi	24
4. Faktor Psikologis	26
F. Proses Keputusan Pembelian Konsumen	28
G. Bentuk Keputusan Pembelian Konsumen	30
<b>BAB. III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	
A. Sejarah Singkat Perusahaan	33
B. Lokasi Perusahaan	34
C. Struktur Organisasi	34
D. Pembagian Tugas dan Wewenang	36
E. Kegiatan Pemasaran Perusahaan	39
<b>BAB. IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Karakteristik Responden	44
B. Uji Validitas, Reliabilitas, dan Normalitas	48
C. Uji Regresi Linier Berganda	53
<b>BAB. V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan	61
B. Saran-Saran	62
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
1. Tabel 1.1 Data Target dan Penjualan Film Konica	3
2. Tabel 1.2 Data Penjualan Film Konica	3
3. Tabel 1.3 Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	7
4. Tabel 2.1 Karakteristik Perilaku Proses Keputusan	32
5. Tabel 3.1 Daftar Harga Film Konica	41
6. Tabel 3.2 Promosi	43
7. Tabel 4.1 Persentase Jenis Kelamin Responden	44
8. Tabel 4.2 Tingkat Usia Responden	45
9. Tabel 4.3 Tingkat Pendidikan Responden	45
10. Tabel 4.4 Jenis Pekerjaan Responden	46
11. Tabel 4.5 Tingkat Penghasilan Responden	46
12. Tabel 4.6 Tabel Status Responden	47
13. Tabel 4.7 Uji Validitas : Variabel Faktor Budaya	49
14. Tabel 4.8 Uji Validitas : Variabel Sosial	49
15. Tabel 4.9 Uji Validitas : Variabel Pribadi	50
16. Tabel 4.10 Uji Validitas : Variabel Psikologi	50
17. Tabel 4.11 Uji Validitas : Variabel Keputusan Pembelian	50
18. Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas	51
19. Tabel 4.13 Uji Normalitas	52
20. Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi	53
21. Tabel 4.15 Uji Parsial Variabel Independen	59

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1. Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT. Perdana Bangun Pusaka, Tbk Cabang Palembang	36
2. Gambar 3.2 Bentuk Saluran Distribusi PT. Perdana Bangun Pusaka, Tbk Cabang Palembang	42