

## DAFTAR PUSTAKA

- AD Farbey. (1997). **How to Produce Successful Advertising**. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Budi Purwadi. (2000). **Riset Pemasaran Implementasi dalam Bauran Pemasaran**. Jakarta : PT Grasindo.
- Fandy Tjiptono, Anastasia Diana. (1995). **Total Quality Management**. Yogyakarta : Andi Offset.
- Fandy Tjiptono. (2000). **Manajemen Jasa**. Yogyakarta : Andi Offset.
- Husein Umar. (1996). **Petunjuk Lengkap Membuat Skripsi dan Tests**. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- James F Engel. (1996). **Periklanan**. Jakarta : Erlangga.
- Philip Kotler. (1997). **Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian**. Salemba Empat.
- Taro Yamane. (1973). **Statistics Thrid Edition**. Singapore.