

**ANALISIS KEPUASAN PELANGGAN DALAM
MENINGKATKAN FAKTOR - FAKTOR KUALITAS
JASA PADA CITRA SRIWIJAYA
ADVERTISING PALEMBANG**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**



Dipersembahkan oleh :

**JOPIE RIDHUAN
97.2.005/9756120004**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MUSI
JURUSAN MANAJEMEN
PALEMBANG
2002**