

## DAFTAR PUSTAKA

- Engel, F. James, dkk. 1994. *Perilaku Konsumen*. Jilid I. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Kotler, Philip. 1995. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta.
- Soeratna, Arsyad, Lincoln. 1988. *Metodologi Penelitian untuk Ekonomi Bisnis*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Swastha, Basu, Hani Handoko. 1982. *Manajemen Pemasaran Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Swastha, Basu. 1982. *Azas-azas Marketing*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Penerbitan Akademi Keuangan dan Bisnis.
- Swastha, Basu. 1979. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: AMP YKPN.