

ABSTRAK

Irwan Sutanto. Tanggapan Dan Minat Beli Konsumen Terhadap Obat Flu Merek “Sanaflu” Produksi PT. Sanbe Farma (Dibawah bimbingan Drs. Robinson Nainggolan dan Drs. Andreas Sarjono, MM).

Dalam pencapaian strategi pemasaran perusahaan tidak terlepas dari peranan konsumen. Tanggapan dan minat beli konsumen sangat mempengaruhi sistem penjualan suatu produk yang akan dilaksanakan.

Dengan melakukan penelitian mengenai tanggapan dan minat beli konsumen maka diharapkan para top manajer dapat mengambil keputusan dalam cara pemasaran produk “Sanaflu” dengan tepat dan baik menuju sasaran atau tujuan yang diharapkan.

Pada PT. Bina San Prima Cabang Palembang, penulis mengambil permasalahan mengenai “Bagaimana tanggapan dan minat beli konsumen terhadap produk “Sanaflu” dan faktor-faktor yang mempengaruhi dalam pembelian produk “Sanaflu”. Untuk mengetahui tanggapan dan minat beli konsumen penulis menggunakan kuesioner yang disebarakan kepada 100 orang responden yang diambil secara acak (*accidental sampling*).

Setelah mendapatkan tanggapan konsumen terhadap produk “Sanaflu”, maka diketahui bahwa tanggapan konsumen terhadap produk “Sanaflu” adalah baik tetapi minat beli konsumen berkurang. Hal ini disebabkan berbagai aspek salah satunya adalah promosi yang dilakukan kurang efektif dalam menarik minat beli konsumen.

Maka untuk mengatasi masalah tersebut penulis memberikan saran yang sekiranya dapat dijadikan sebagai pertimbangan yaitu:

1. Melakukan promosi yaitu penayangan iklan yang menarik, pengadaan *stand* atau *sales promotion*, pembagian stiker atau label dalam rangka meningkatkan minat beli konsumen
2. Melakukan perekrutan atas salesman obat “Sanaflu” yang selama ini belum terisi posisinya sehingga salesman tersebut melakukan sasaran pekerjaan bukan dilakukan oleh salesman *ethical*
3. Perusahaan juga perlu melakukan perbaikan dalam pemasaran dan pendistribusian yang lebih besar obat “Sanaflu” ke apotik-apotik

Melalui penelitian ini diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran kepada pemasaran obat “Sanaflu” pada PT. Bina San Prima Cabang Palembang untuk lebih mudah dan leluasa dalam memperbesar pangsa pasarnya sesuai dengan keinginan dan kebutuhan perusahaan..