

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
HALAMAN MOTTO	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
D. Metodologi Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Pengertian dan Konsep Pemasaran.....	10
B. Strategi dan Bauran Pemasaran	11
C. Menganalisis Pasar Konsumen dan Perilaku Konsumen.....	18

	D. Tahap-tahap Dalam Pengambilan Keputusan	26
BAB III	GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
	A. Sejarah Singkat Perusahaan	33
	B. Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas serta Wewenang.....	33
	C. Perkembangan Aktivitas Perusahaan.....	44
BAB IV	ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
	A. Deskripsi Umum Penelitian.....	47
	B. Analisis Berdasarkan Hasil Kuesioner.....	48
	C. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pembelian Obat “Sanaflu”	68
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
	A. Kesimpulan.....	70
	B. Saran	70
	DAFTAR PUSTAKA.....	72
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Macam Peranan Dalam Perilaku Konsumen	19
Tabel 4.1	Rekapitulasi Jawaban Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Tabel 4.2	Rekapitulasi Jawaban Responden Berdasarkan Status.....	48
Tabel 4.3	Rekapitulasi Jawaban Responden Berdasarkan Usia.....	49
Tabel 4.4	Rekapitulasi Jawaban Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	50
Tabel 4.5	Rekapitulasi Jawaban Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	50
Tabel 4.6	Rekapitulasi Jawaban Responden Berdasarkan Jumlah Penghasilan.....	51
Tabel 4.7	Rekapitulasi Jawaban Responden Untuk Jawaban No.1.....	52
Tabel 4.8	Rekapitulasi Jawaban Responden Untuk Jawaban No.2.....	52
Tabel 4.9	Rekapitulasi Jawaban Responden Untuk Jawaban No.3.....	53
Tabel 4.10	Rekapitulasi Jawaban Responden Untuk Jawaban No.4.....	54
Tabel 4.11	Rekapitulasi Jawaban Responden Untuk Jawaban No.5.....	54
Tabel 4.12	Rekapitulasi Jawaban Responden Untuk Jawaban No.6.....	55
Tabel 4.13	Rekapitulasi Jawaban Responden Untuk Jawaban No.7.....	56
Tabel 4.14	Rekapitulasi Jawaban Responden Untuk Jawaban No.8.....	57
Tabel 4.15	Rekapitulasi Jawaban Responden Untuk Jawaban No.9.....	57
Tabel 4.16	Rekapitulasi Jawaban Responden Untuk Jawaban No.10.....	58

Tabel 4.17	Rekapitulasi Jawaban Responden Untuk Jawaban No.11.....	59
Tabel 4.18	Rekapitulasi Jawaban Responden Untuk Jawaban No.12.....	59
Tabel 4.19	Rekapitulasi Jawaban Responden Untuk Jawaban No.13.....	60
Tabel 4.20	Rekapitulasi Jawaban Responden Untuk Jawaban No.14.....	61
Tabel 4.21	Rekapitulasi Jawaban Responden Untuk Jawaban No.15.....	61
Tabel 4.22	Rekapitulasi Jawaban Responden Untuk Jawaban No.16.....	62
Tabel 4.23	Rekapitulasi Jawaban Responden Untuk Jawaban No.17.....	63
Tabel 4.24	Rekapitulasi Jawaban Responden Untuk Jawaban No.18.....	64
Tabel 4.25	Rekapitulasi Jawaban Responden Untuk Jawaban No.19.....	65
Tabel 4.26	Rekapitulasi Jawaban Responden Untuk Jawaban No.20.....	65
Tabel 4.27	Rekapitulasi Jawaban Responden Untuk Jawaban No.21.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Hubungan 7O dan 4P.....	14
Gambar 2.2	Pencarian Informasi Dalam Model Keputusan.....	28
Gambar 3.1	Struktur Organisasi PT. Bina San Prima Cabang Palembang....	35