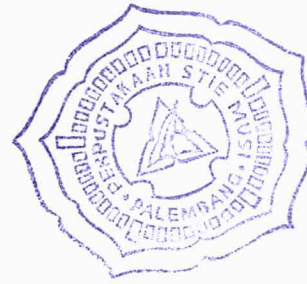


## DAFTAR PUSTAKA



- Angipora, Marius P, **Dasar-dasar Pemasaran**, Edisi 1, Cetakan 1, Penerbit PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta, 1999.
- Kotler, Philip, **Marketing**, Jilid 1, Cetakan Kedua, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1990, Jakarta.
- Kotler, Philip, **Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol**, Jilid 1, Penerbit PT. Prenhallindo, Jakarta, 1997.
- Larrece, Boyd, Walker, **Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global**, Edisi Kedua, Jilid 2, Penerbit Erlangga, 2000.
- Mc Charty, E. Jerome, dan Perreault, JR , William, **Dasar-dasar Pemasaran**, Edisi Kelima, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1993.
- Mc Charty, E. Jerome, dan Perreault, JR , William, **Intisari Pemasaran : Sebuah Ancangan Manajerial Global**, Edisi Keenam, Jilid 1, Penerbit Binarupa Aksara, Jakarta, 1995.
- NitiseMITO, Alex S., **Marketing**, Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta, 1981.
- Stanton, William J, **Prinsip Pemasaran**, Edisi Ketujuh, Jilid 1, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1994.
- Swastha, Basu DH dan Sukotjo, Ibnu, W **Pengantar Bisnis Modern**, Edisi Ketiga, Cetakan Kesembilan, Penerbit Liberty, Yogyakarta, 2001.
- Swatha, Basu, DH, dan Handoko T. Hani, **Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen**, Edisi Pertama, Penerbit BPFE-UGM, Yogyakarta, 1997.
- Swastha, Basu, DH dan Irawan, **Menejemen Pemasaran Modern**, Penerbit Liberty, Yogyakarta, 1999.