

## ABSTRAKSI

**Indra Kusuma, Analisis Pengaruh Faktor Bauran Pemasaran terhadap Penurunan Volume Penjualan pada Perusahaan Bihun Cap Matahari Palembang (Di bawah Bimbingan Bapak Drs. Amiruddin, MM, MBA dan Ibu Esty Naruliza, SE, MP).**

Objek dari penulisan ini adalah perusahaan bihun cap Matahari, yang merupakan salah satu perusahaan yang bergerak di bidang produksi dan pemasaran bihun di daerah Sumatera Selatan, dengan berlokasi di Jalan Karya Baru No.214, Km.7, Palembang.

Setiap perusahaan dalam melakukan aktivitasnya untuk mencapai tujuan, pada umumnya menghadapi berbagai masalah, baik besar maupun kecil. Begitu pula halnya dengan perusahaan bihun cap Matahari Palembang yang dalam memasarkan bihun mengalami masalah-masalah sehingga mengakibatkan volume penjualannya cenderung menurun dari tahun ke tahun.

Pembahasan permasalahan dalam penelitian ini adalah dengan menerapkan strategi pemasaran yang terpadu, melalui *marketing mix* (bauran pemasaran) yang meliputi kebijaksanaan produk, sistem distribusi, kegiatan promosi dan struktur harga.

Berdasarkan analisis (dengan bantuan program *SPSS Versi 10.0 versi for Windows*) dari data yang berhasil penulis kumpulkan, ternyata yang menyebabkan terjadinya penurunan volume penjualan bihun cap Matahari Palembang pada 3 (tiga) tahun terakhir ini adalah faktor distribusi, promosi dan harga.

Dari hasil analisis yang dilakukan, maka dicari suatu jalan keluar untuk mengatasi permasalahan yang ada yaitu dengan cara memperluas daerah pemasaran, aktivitas promosi ditingkatkan dan pemberian potongan harga. Dengan demikian diharapkan pada masa yang akan datang dapat terjadi peningkatan volume penjualan yang lebih baik pada perusahaan bihun cap Matahari Palembang.