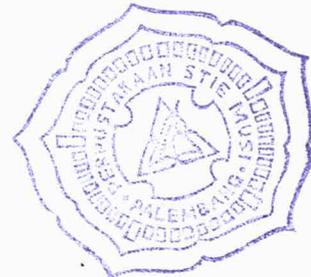


**ANALISIS PENGARUH FAKTOR BAURAN PEMASARAN TERHADAP
PENURUNAN VOLUME PENJUALAN PADA PERUSAHAAN BIHUN
CAP MATAHARI PALEMBANG**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**



Diajukan Oleh :

INDRA KUSUMA

97.2.082 / 9756120066

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MUSI
JURUSAN MANAJEMEN
PALEMBANG
2002**