

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip, Marketing Management, Seventy Edition, Englewood Cliffs, New Jersey, Prentice Hall Inc, 1991
- Kotler, Philip, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian, Jilid I, Edisi Keenam, Erlangga, Jakarta, 1993
- Manulang, M, Pengantar Ekonomi Perusahaan, Edisi Revisi, Penerbit Liberty, Yogyakarta, 1986
- Soekarno. K, Dasar-Dasar Manajemen, Cetakan Kesepuluh, Miswar, Jakarta, 1982
- Sutarto, Pokok-Pokok Pengertian Ilmu Administrasi, BPA Akademi Administrasi Negara, Yogyakarta, 1980
- Swastha, Basu, DH, dan Irawan, Manajemen Pemasaran Modern, Penerbit Liberty, Yogyakarta, 1983
- Swastha, Basu, DH, Azas-Azas Marketing, Edisi Ketiga, Liberty, Yogyakarta, 1984
- Swastha, Basu, DH, Azas-Azas Marketing, Edisi Kedua, Cetakan Kelima, Penerbit Liberty, Yogyakarta, 1990
- Swastha, Basu, DH, Saluran Pemasaran : Konsep dan Strategi Analisa Kuantitatif, Edisi Pertama, Cetakan Keempat, BPFE – UGM, Yogyakarta, 1991
- Swastha, Basu, DH, Pengantar Bisnis Modern, Edisi Ketiga, Liberty, Yogyakarta, 1993

Swastha, Basu, DH, dan Irawan, **Manajemen Pemasaran Moderen**, Cetakan

Kedua, Liberty Indonesia, Yogyakarta