

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|---------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | ii |
| HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN..... | iii |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| DAFTAR ISI..... | vi |
| DAFTAR TABEL..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR..... | x |
| ABSTRAK..... | xi |
| | |
| BAB I. PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang..... | 1 |
| B. Perumusan Masalah..... | 9 |
| C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian..... | 10 |
| D. Metodologi Penelitian..... | 11 |
| E. Sistematika Pembahasan..... | 13 |
| | |
| BAB II. LANDASAN TEORI | |
| A. Pendekatan Pemasaran..... | 16 |
| B. Distribusi..... | 19 |
| C. Promosi..... | 34 |
| 1. Pengertian Promosi..... | 34 |

| | |
|------------------------|----|
| 2. Tujuan Promosi..... | 35 |
| 3. Bauran Promosi..... | 37 |

BAB III. KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

| | |
|-------------------------------------|----|
| A. Sejarah Singkat Perusahaan..... | 46 |
| B. Struktur Organisasi..... | 46 |
| C. Uraian Tugas..... | 50 |
| D. Aktivitas Perusahaan..... | 52 |
| E. Produk..... | 54 |
| F. Prosedur Penjualan..... | 56 |
| G. Strategi Saluran Distribusi..... | 57 |
| H. Strategi Promosi..... | 58 |

BAB IV. ANALISIS DAN PEMBAHASAN

| | |
|--|----|
| A. Kebijakan promosi yang dilakukan oleh PD. Teman Baru Palembang dalam rangka pencapaian target penjualan suku cadang asli sepeda motor Yamaha..... | 62 |
| B. Kebijakan distribusi yang dilakukan oleh PD. Teman Baru Palembang dalam rangka menjangkau daerah-daerah yang potensial guna pencapaian target penjualan suku cadang asli sepeda motor Yamaha..... | 66 |

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|--------------------|----|
| A. Kesimpulan..... | 73 |
| B. Saran..... | 75 |

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

| Tabel | | Halaman |
|-------|---|---------|
| 1.1 | Data Penjualan Suku Cadang Asli Sepeda Motor Yamaha Pada PD. Teman Baru Palembang Tahun 1999 (Dalam Unit)..... | 4 |
| 1.2 | Data Penjualan Suku Cadang Asli Sepeda Motor Yamaha Pada PD. Teman Baru Palembang Tahun 2000 (Dalam Unit)..... | 6 |
| 1.3 | Data Penjualan Suku Cadang Asli Sepeda Motor Yamaha Pada PD. Teman Baru Palembang Tahun 2001 (Dalam Unit)..... | 7 |
| 1.4 | Total Target Dan Realisasi Penjualan Suku Cadang Asli Sepeda Motor Yamaha Pada PD. Teman Baru Palembang (Dalam Unit)..... | 8 |

DAFTAR GAMBAR

| Gambar | | Halaman |
|--------|--|---------|
| 3.1 | Struktur Organisasi PD. Teman Baru Palembang..... | 48 |
| 4.1 | Skema Pendistribusian Suku Cadang Asli Sepeda Motor Yamaha Pada PD. Teman Baru Palembang..... | 71 |