

## DAFTAR PUSTAKA

- Cahyono, Bambang Tri, 1999, *Manajemen Pemasaran*, Badan Penerbit IPWI, Jakarta Indonesia.
- Engel, James.F, Roger D. BlackWell dan Paul W. Miniard, 1995, *Perilaku Konsumen*, Jilid 1 dan 2, Edisi Ke Enam, Cetakan Pertama, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Manullang, M, 1994, *Pengantar Ekonomi Perusahaan*, Edisi Revisi, Cetakan Ke Enam Belas, Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Mursid, M, 1997, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua, Penerbit Bumi Aksara, Jakarta.
- Santoso, Singgih, 2000, *Buku Latihan : SPSS Statistik Parametrik*, Penerbit PT. Elex Media Komputindo, Kelompok Gramedia.
- Stanton, William.J, 1996, *Prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Ke Tujuh, Penerbit Erlangga.
- Supranto,J, 1990, *Buku Statistik: Teori dan Aplikasi*, Jilid 2, Edisi ke Lima, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Swastha, Basu dan Ibnu Sukotjo, 1993, *Pengantar Bisnis Modern*, Edisi Ketiga, Penerbit Liberty, Yogyakarta.
- Swastha, Basu dan T. Hani Handoko, 2000, *Manajemen Pemasaran :Analisa Perilaku Konsumen*, Edisi Pertama, Cetakan Ketiga, BPFE, Yogyakarta.
- Umar, Husein, 2000, *Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.