

**FAKTOR-FAKTOR PEMASARAN YANG MEMPENGARUHI
PERILAKU PETERNAK UNGGAS DALAM MEMAKAI
VITAMIN STRESS BLOCK DAN NUTRILACK
PT. AGRO MAKMUR SENTOSA CABANG PALEMBANG**

S K R I P S I

**Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana Ekonomi**



**Diajukan Oleh :
HERNI
97.2.024 / 9756120147**

**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI MUSI
PALEMBANG
2002**