

DAFTAR PUSTAKA

Kotler, Philip. 1993. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketujuh. Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Kotler, Philip. 1996. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Keenam. Erlangga. Jakarta.

Stanton, William J. 1994. *Prinsip Pemasaran*. Edisi Ketujuh. Jilid Kesatu. Erlangga.

Swastha, Basu. 1996. *Azas-azas Marketing*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Liberty.

Swastha, Basu dan Sukotjo W, Ibnu. 1993. *Pengantar Bisnis Modern*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Liberty.

