

ABSTRAKSI

HENDRI. Kebijakan Promosi Untuk Meningkatkan Penjualan Obat-obatan Ayam Pada PT. Mensana Aneka Satwa Cabang Palembang. (Dibawah bimbingan Bapak Drs. Andreas Sarjono, MM dan Ibu Lina, SE).

Pemasaran merupakan suatu kegiatan yang sangat penting di dalam dunia perdagangan, sebab tanpa adanya kegiatan pemasaran maka barang dan jasa yang diproduksi oleh perusahaan tidak akan sampai kepada konsumen.

Setiap barang dan jasa yang dihasilkan adalah untuk memenuhi kebutuhan konsumen. Agar barang dan jasa tersebut dapat sampai ke tangan konsumen pada saat yang tepat, dibutuhkan kegiatan pemasaran. Seiring dengan perkembangan teknologi yang semakin maju, membuat para produsen bersaing ketat untuk menghasilkan barang yang sesuai dengan keinginan konsumen.

Di samping itu para distributor pun berusaha keras memasarkan produk yang dihasilkan, mencari cara atau jalan baru untuk memasarkan produk yang dihasilkan.

Salah satu distributor yang ada di Palembang adalah PT. Mensana Aneka Satwa Cabang Palembang, yang menangani obat-obatan ayam. Sebagai sebuah perusahaan tentu saja PT. Mensana Aneka Satwa Cabang Palembang berusaha untuk memperoleh laba, dimana laba tersebut tercermin dari realisasi penjualan. Semakin besar omzet penjualan, semakin besar laba yang akan diperoleh, dan sebaliknya.

Tetapi dalam kenyataan PT. Mensana Aneka Satwa Cabang Palembang dalam memasarkan obat-obatan ayam menghadapi masalah dengan kecenderungan data penjualan yang menurun atau berkurang (tidak mencapai target). Apabila hal ini dibiarkan terus-menerus, maka PT. Mensana Aneka Satwa Cabang Palembang akan mengalami gangguan dalam hal kelangsungan hidup perusahaan, dan akhirnya mengalami atau mengakibatkan kerugian.

Sehubungan dengan hal tersebut penulis mencoba mengadakan penelitian sederhana untuk mengetahui penyebab turunnya pemasaran obat-obatan ayam. Dari hasil pengamatan dapat ditarik kesimpulan bahwa penyebab utamanya antara lain: kurangnya kegiatan promosi yang dilakukan. Kemudian penulis mencoba memberikan masukan atau jalan keluar, yaitu lebih meningkatkan usaha-usaha promosinya dengan cara ditayangkan iklan obat-obatan ayam di radio ataupun surat kabar harian lokal serta membagikan obat-obatan ayam dalam bentuk sampel-sampel dan juga ikut serta dalam penyelenggaraan pameran.

Diharapkan dengan meningkatkan promosi maka realisasi penjualan akan naik (target tercapai).