

DAFTAR PUSTAKA

1. Alex S. Nitisemito. Marketing. Jakarta: Ghalia Indonesia, 1997
2. Basu Swastha, Hani Handoko. Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen. Yogyakarta: BPFE, 1982
3. Basu swastha, Ibnu Sukotjo. Pengantar Bisnis Modern. Yogyakarta: Liberty, 1988
4. Engel, James F., Roger D. Blackwell, Paul W. Miniard. Perilaku Konsumen, Jilid I. Jakarta: Bina Aksara, 1994
5. Engel, James F., Roger D. Blackwell, Paul W. Miniard. Perilaku Konsumen, Jilid II. Jakarta: Bina Aksara, 1995
6. Kotler, Phillip. Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian, Jilid I. Jakarta: Erlangga, 1994
7. Kotler, Phillip. Manajemen Pemasaran. Jakarta: Salemba Empat, 1995
8. Sugiyono. Dr. Metode Penelitian Bisnis. Penerbit Alfabeta, Bandung, 1999
9. Sutrisno, Hadi. Statistik. Jilid Satu. Jogjakarta. Yayasan Fakultas Psikologi U.G.M., 1987.